



UNIVERSITÄT
HOHENHEIM



UNIVERSITÄT
HOHENHEIM

Vorstellung Schwerpunktfach Finance im Hohenheimer Management-Master

02.11.2020, 16:00-18:00 Uhr, Zoom

Prof. Dr. Hans-Peter Burghof

Julia Braun, M.A.



UNIVERSITÄT
HOHENHEIM

Gesamtkoordination des HMM



Manuel Hefner, M.Sc.

Lehrstuhl für Marketing &
Business Development (570A)

Tel.: 0711 - 459 24164

hmm@uni-hohenheim.de

Sprechstunden nach Vereinbarung



Ihre Fachstudienberater im HMM



Banking &
Finance

Julia
Braun



Accounting,
Controlling &
Taxation

Julia
Rombach



Health Care
and Public
Management

Kylie Ann
Braegelmann



Information Systems,
Operations & Supply
Chain Management

Stephan
Fichtner



Marketing &
Management

Manuel Hefner
(kommissarisch)



Aufbau des HMM – I. Grundlagen

MASTER-THESIS (24 Credits)		Modulcode	Modul	Verb.	empfohl. Semester	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	Credits
		5103-440	Applied Quantitative Methods	P	1.	K	Applied Quantitative Methods	VÜ	3	6 (PL)
		5301-470	Multivariate Data Analysis	P	1.	K	Multivariate Data Analysis	VÜ	3	6 (PL)
		5303-490	Modelling and Decision Making	P	1.	K	Modelling and Decision Making	VÜ	3	6 (PL)
		SUMME								18

SCHWERPUNKT (78 Credits)

Freier Wahlbereich (24 Credits)

Schwerpunktbereich (7 Module = 42 Credits)

Auswahl eines Schwerpunkts aus den folgenden fünf Schwerpunkten:
Finance | Accounting, Controlling & Taxation | Health Care & Public Management | Information Systems, Operations & Supply Chain Management | Marketing & Management

Schwerpunktseminar (6 Credits)

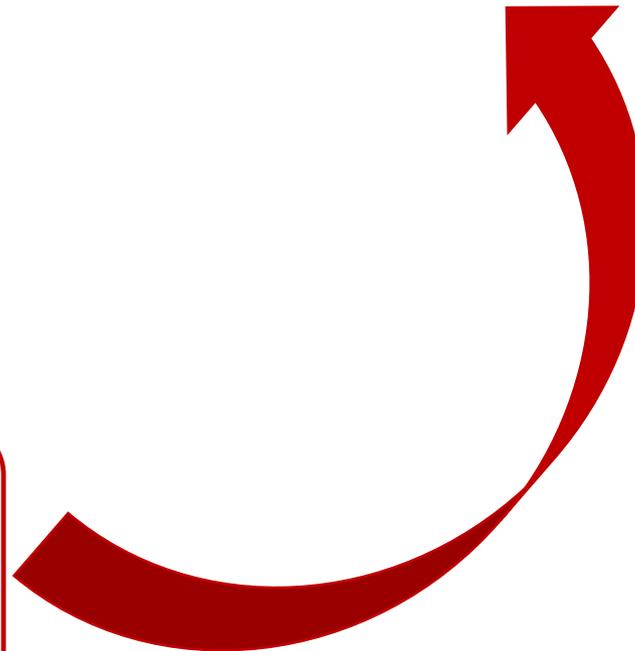
Schwerpunktseminar (6 Credits)

GRUNDLEGENER MASTERBEREICH (18 Credits)

Applied Quantitative Methods (6 Credits)

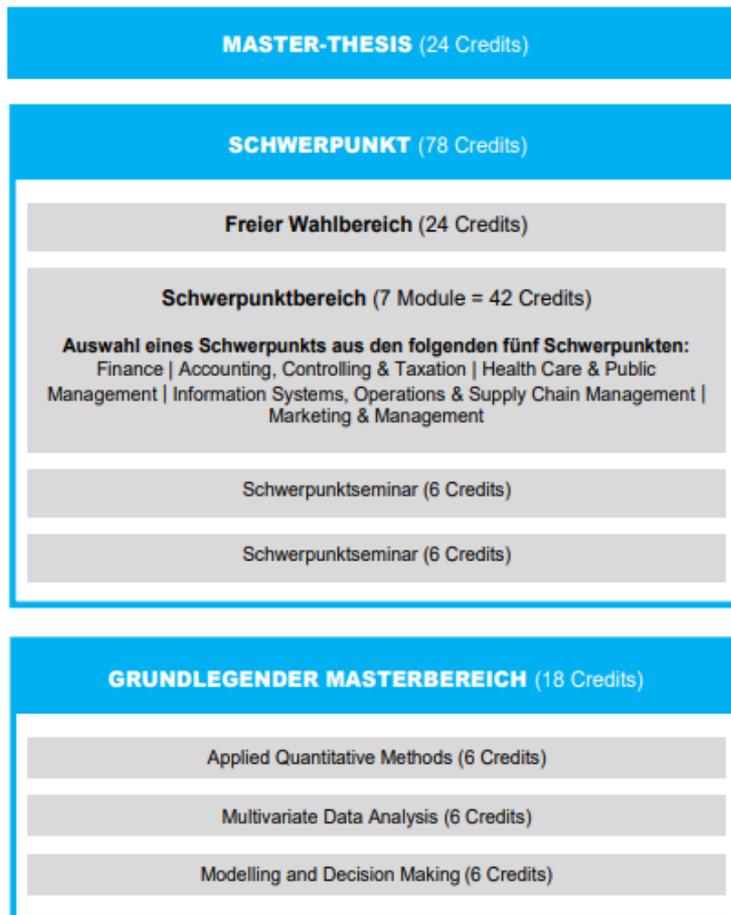
Multivariate Data Analysis (6 Credits)

Modelling and Decision Making (6 Credits)





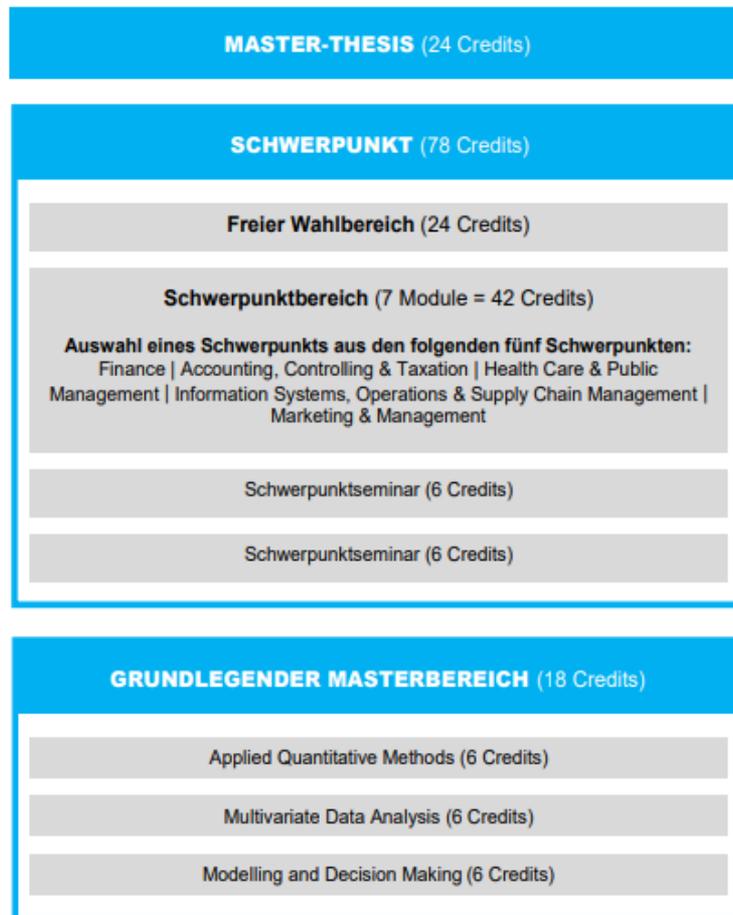
Aufbau des HMM – II. Die Schwerpunkte



- **Finance**
- Accounting, Controlling & Taxation
- Health Care & Public Management
- Information Systems, Operations & Supply Chain Management
- Marketing & Management



Aufbau des HMM – III. Die Masterarbeit



- 24 ECTS
- 4 Monate Bearbeitungszeit
- In der Master-Thesis ist ein Problem aus dem Gegenstandsbereich der gewählten Fächer oder der Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre einschließlich der angrenzenden Fachgebiete selbstständig nach wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten.
- Das Thema der Master-Thesis wird vom betreuenden Professor / der betreuenden Professorin in der Regel mit Ihnen gemeinsam festgelegt.



Schwerpunkt Finance – Rolle der Finanzmärkte

- **Realwirtschaft:** Produktion und Distribution von realen Gütern
- **Finanzmarkt:** Bereitstellung von Geldkapitel und Sicherstellung des Zahlungsverkehrs
- Kapital und Zahlungsverkehr sind unabdingbar für eine funktionsfähige Realwirtschaft
- **Der Finanzmarkt**
 - Bildet damit die Grundlage für realwirtschaftliche Prozesse
 - Spiegelt die Realwirtschaft in Kapitalströmen wieder



Schwerpunkt Finance – Ziele und Inhalte

Die Studierenden ...

- kennen und verstehen relevante Finanzmarktprodukte
- lernen die Hintergründe und die Relevanz des Kreditwesens kennen
- erlangen fundierte Kenntnisse über den Aufbau und das Management von Portfolien sowie über Börsenplätze und den Handel von Finanzprodukten
- studieren Strategien und Ansätze des Risikomanagements
- beschäftigen sich mit Inhalten im Bereich Corporate Finance, wie Mergers and Acquisitions und Corporate Control
- erarbeiten Gemeinsamkeiten und Unterschiede der verschiedenen Finanzmarktakteure und analysieren deren Geschäftsmodelle
- erhalten fundierte Vertiefungen im Bereich Finanzmathematik und Statistik bspw. durch Time Series Econometrics oder Data Mining



Schwerpunkt Finance – Vielfalt an Themen und Möglichkeiten

Modulcode	Modul	Verb.	Lehrveranstaltung
5106-520	Financial Intermediation	P	Financial Intermediation
5106-530	Theory of Debt & Bank Lending	W	Theory of Debt & Bank Lending
5106-540	Capital Market Theory	P	Capital Market Theory
5105-510	Advanced Corporate Finance	P	Mergers, Acquisitions, and Corporate Control
5104-410	Quantitative Risk Management: Measures and Markets ¹⁾	WP	Measures and Markets
5211-520	Applied Financial Econometrics ¹⁾	WP	Applied Financial Econometrics
5104-530	Quantitative Risk Management: Investments and Institutions	W	Investments and Institutions
5106-640	Derivatives	W	Derivatives
5106-630	Portfoliomanagement	W	Portfoliomanagement
5106-620	Trading & Exchanges	W	Trading & Exchanges Cases in Trading & Exchanges
5105-140	Entrepreneurial Finance	W	Entrepreneurial Finance
5304-650	Kredit-Rating für den Mittelstand	W	Kredit-Rating für den Mittelstand
5304-660	Data Mining in der Finanzwirtschaft	W	Data Mining in der Finanzwirtschaft
5211-720	Time Series Econometrics	W	Lectures in Time Series Econometrics Exercises in Time Series Econometrics



Schwerpunkt Finance – Vielfalt an Themen und Möglichkeiten

Schwerpunktseminare (mind. zwei Seminare sind zu wählen)			
Modulcode	Modul	Verb.	Lehrveranstaltung
5304-660	Schwerpunktseminar Information Systems in Finance	W	Schwerpunktseminar Information Systems in Finance
5106-650	Schwerpunktseminar Financial Concepts and Methods	W	Schwerpunktseminar Financial Concepts and Methods
5104-640	Schwerpunktseminar Investments and Institutions	W	Schwerpunktseminar Investments and Institutions

P = Pflichtmodul (Modul muss belegt werden);

W = Wahlmodul (Modul kann belegt werden);

WP = Wahlpflicht (mindestens eines der Module zur Auswahl muss belegt werden)



Die beteiligten Lehrstühle

- **Lehrstuhl für Risikomanagement (Gehde-Trapp)**
- **Lehrstuhl für Ökonometrie und Wirtschaftsstatistik (Jung)**
- **Lehrstuhl für Bankwirtschaft und Finanzdienstleistungen (Burghof)**
- **Lehrstuhl für Unternehmensgründung und Unternehmertum (Kuckertz)**
- **Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik (Kirn)**



Gehde-Trapp



Jung



Burghof



Kuckertz



Kirn



Warum den Schwerpunkt Finance?

- Sie erwerben ein hohes Abstraktionsvermögen und fundierte analytische Kompetenzen
- Herausragende Leistungen qualifizieren Sie für eine spätere wissenschaftliche Laufbahn in Forschung und Lehre
- Sie werden optimal auf Management- und Spezialistenpositionen in Banken, Versicherungen und anderen Finanzinstituten sowie in der Realwirtschaft vorbereitet
- Sie haben sehr gute und vielfältige Jobaussichten bei oftmals überdurchschnittlich attraktiven Rahmenbedingungen



Was sollten Sie mitbringen?

- Interesse an ökonomischen Fragestellungen und finanzwirtschaftlichen Konzepten
- Interesse Zusammenhängen auf Kapitalmärkten und ihren Akteuren
- Bereitschaft zu analytischem Denken und dem damit verbundenen Einsatz quantitativer Methoden
- Englische Sprachkenntnisse
- Eigeninitiative und Selbstorganisation



Typische Berufsfelder

Banken und
Versicherungen

Unternehmensberatung

FinTechs,
Venture-Capitalists

Rechnungslegung/
Wirtschaftsprüfung

Aufsichtsbehörden

Börsen/
Handelsplätze



Zentralbanken

Investment
Banking, M&A

Vermögensverwaltung,
Fondmanagement

Finanzabteilungen/
Risikomanagement



UNIVERSITÄT
HOHENHEIM

Mögliche Arbeitgeber

Allianz 


KPMG


EY
Building a better
working world

 Mercedes-Benz
Bank

LB  BW

Börse
Stuttgart



 wüstenrot

Wünsche werden Wirklichkeit.

Schwäbisch Hall 
Auf diese Steine können Sie bauen


LBS
Bausparkasse der Sparkassen


bwgv

Profitieren Sie vom großen Netzwerk des Instituts für Financial Management und der Stiftung Kreditwirtschaft



UNIVERSITÄT
HOHENHEIM

Bei weiteren Fragen wenden Sie sich gerne an:

Julia Braun, M.A.

Lehrstuhl für Bankwirtschaft und
Finanzdienstleistungen (510F)

Universität Hohenheim

Schwerzstr. 38

70599 Stuttgart

julia.braun@uni-hohenheim.de

Tel. 0711 / 459 - 23283